



觅全球
Mi Global

HEYTOUR GROUP HOLDING LIMITED



Auckland | Christchurch | Dunedin | Palmerston North
Beijing | Shanghai | Guangzhou | Hongkong

您与世界最后一片净土的桥梁。

Bridge between You and the Last Pure Land of the World.

合作机构(部分)



新西兰皇家空军
和海拓对接航空营地项目



Department of
Conservation
Te Papa Atawhai



THE DUKE OF EDINBURGH'S
HILLARY AWARD

新西兰环境保育部科罗曼丹分部
和海拓合作新西兰境内短期环境保护志愿者项目

爱德蒙·希拉里爵士基金会户外营地授权海拓
招收国际营地学员，完成该部分课程学员可有机会直通英国皇室颁发爱丁堡公爵国际奖计划。



Ministry of Business,
Innovation & Employment



MBIE, 新西兰商务、创新和就业部旅游分支授权海拓为
2019 中新旅游年合作伙伴



| 海拓集团过往成绩(集团架构)



海拓集团业务领域

海拓集团的业务领域涵盖项目投资、境外旅游、境外游学、合作教育、境外留学、海拓教育、新西兰新生活研究院、海外就业、海外移民、海外置业、酒店投资、酒店经营,物业管理创业咨询、市场营销、金融理财、风险投资等板块, 拥有七家子公司及关联企业是新西兰少有的多元化大型企业集群。



海拓优势

- 专家团队阵容强大实战经验丰富
- 顾问团队专业人齐备实力雄厚
- 服务产品齐全服务模式成熟
- 营销能力强大执行力精准
- 行业数据库丰富
- 人脉关系广泛行业资源丰富。



Auckland | Christchurch | Dunedin | Palmerston North
Beijing | Shanghai | Guangzhou | Hongkong





国内重点布局

(集团架构)



HEYTOUR GROUP HOLDING LIMITED

海外业务

group.heytour.com

原有业务

未来五年重点布局项目



海拓·中国

HEYTOUR GROUP HOLDING LIMITED

品牌及项目管理
品牌赋能



新西兰优才联盟

New Zealand Talent Alliance

国际教育平台
(教育赛道)



觅全球
Mi Global

国际电商平台
(健康赛道)
www.mhft.cn

境内业务:



跨国贸易

Transnational trade



海外商城

Overseas mall



游学研学

Study and study



留学移民

Study Abroad and Immigration



在线教育

Online education

境外业务:



咨询销售

Consulting sales



海外置业

Network technology



产地开发

Real estate Hotel



酒店管理

Financial foreign exchange



旅游观光

Overseas Tourism

COMPANY MANAGEMENT



海外十载，归来仍少年。一颗中国心+国际身=建设祖国的热血。过往取得的一切成绩只为海外立身，2018年9月正式回归故里，在中国的土地上正式扬帆起航。海拓集团带着特有的国际化基因，未来将在祖国的土地上重点布局教育和健康两条赛道。

海拓·中国在新西兰政府和中国各地政府大力支持下，创立了NZTA—New Zealand Talent Alliance（新西兰优才联盟）旨在连接中国与新西兰的教育，搭建中新教育交流的桥梁，为中国培养更多国际型人才。项目运营不到一年时间已获得各地政府的一致好评，和社会各界的认可。同时也坚定了海拓·中国在国际教育路上持续前进的脚步。

在健康领域海拓·中国更是历时1年潜心研究,借鉴全球发达国家现状并充分结合中国特色,打造了“健康共享经济模式”及Mi Global品牌，并打造专属海外社交电商平台“觅品全球”及“觅品Club”会员健康管理中心及配套服务平台“觅欢运动”，并成立全资子公司北京觅欢科技有限公司。

创始团队

Management team



杨琨 CEO

.....
.....
.....

黄振华 CMO

.....
.....
.....



赵师锐

.....
.....
.....

元张毅

.....
.....
.....



全面布局健康领域

海外社交电商平台“觅品全球”+“觅品Club”会员健康管理中心+配套服务平台“觅欢运动”

=“健康共享经济模式”



觅品Club身体的4S店是实体渠道, 是被赋能后的健身会所, 是一家品牌
体验中心, 健康类产品超市, 身体的4S店社群俱乐部

项目概述:

Summary

1 Mi Global帮助全国近5万家健身会所升级身体的4s店，解决健身房运营成本大、管理费时费力,同行竞争压力大、利润点单一等一系列问题而倾情打造。单店转型后由健身房老板和多位合伙人，及大体量健康社群共同参与合作，互惠共赢。觅欢将全球优质好物和互联网技术以“产品+技术+服务”的方式赋能于健身会所，重新定义健身会所“人场货”三大场景，帮助健身产业进入长尾收益时代。觅欢打造的是一种与健康紧密相连得生活方式（构建体验+社交+分享+创业为一体的大整合平台），造福消费者。



2 觅欢打造少儿培训、游学、留学、移民、运动健身及海外生活于一体的会员制商城，力争做到让全国的健身会所免费开放，共享给创业者，共享给消费者，打造全民创业商城，消费者可吃可喝可社交可锻炼，孩子可娱乐可培训。同样的转发推广，拼团加速！拼多多给你一个红包，Mi Global给你一份事业。代你领略一次收益与终身受益的区别。全球好物很多，性价比也很高，只是在国内没有销售渠道Mi Global给你一个货比全球的机会！让你成为全国最大连锁“觅品Club”会所的老板，让你成为“觅品全球”商场的老板。为踏实肯干的人提供就业与创业机会，优选退伍军人,视部队成绩给予不同补贴。



ENJOYING HEALTHY LIFE

使命

寻觅全球好物·优享健康生活

Seeking for Global Good Things · Enjoying Healthy Life

1 “觅”健康
Healthy

2 “觅”品质
Quality

3 “觅”欢乐
Happy

觅欢出品必属精品——做您身体的卫士

觅欢打造集合全球优质保健食品和运动周边于一体的综合渠道品牌——身体的4S店



蜜獾=平头哥=觅欢

生死看淡，不服就干！世界上最无所畏惧的动物，严格把控产品关，坚决杜绝虚假宣传及夸大产品功效



HONEY BADGER

公司愿景

Vision

通过商业模式的升级，帮助全国健身会所升级身体4S店，海外生活俱乐部，同时为更多人提供优质创业机会。

统筹行业资源，将更多运动场景共享给广大群众，让更多的人养成健康意识，为提升全民身体素质做贡献。

觅欢运动重塑健身 会所的人、货、场三大场景

关于人——

员工升级合伙人成为管家，转型为自己干活，从此都是合伙人，再无老板与员工之分。消费群体从20%的健身人群拓展到另外80%无健身需求的人群，消费群体大大增加。

关于货——

曾经的健身会员卡升级成为商城会员卡，同样花费获得双倍产品，并且形成锁定关系，变一次消费为终身消费，大大提升会员卡的价值属性，真正的低价不掉价，物超所值的会员体验，大大提升续费率。

关于场——

我们帮助传统健身会所变革成为海外商城的会员俱乐部，觅品Club，身体的4s店，并且同步拥有虚拟的场，云端商城和互联网社交俱乐部，从此成为多元化场景。



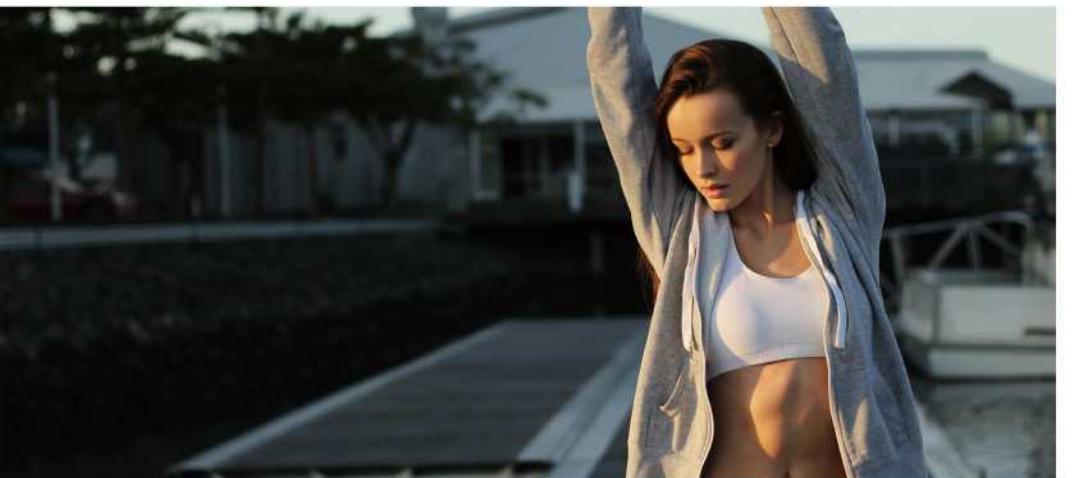
Looking for Joy, Healthy and Rebuilding
Three Scenes of
People, Goods and Fitness Club.....

>>>

行业的现状及亮点 规划

项目亮点

Project highlights



紧贴商业环境的变革，李克强总理今年两会提出“持续深化供给侧改革”明确在当今时代下的生意过程中最重要的环节是渠道，觅欢打造最综合最全面的综合渠道，用户需要什么，我们给他什么。

国家政策好市场空间大 “健康中国2030”，参与健身运动是大健康消费的起点。围绕健身人群所能辐射到的大健康行业，将是数千亿级的消费市场。

海外渠道 Overseas channels

海外渠道品牌我们是第一家，做健康领域的苏宁，互联网结合实体，作为健康类产品渠道品牌我们具有先发优势。2018年进口跨境电商规模19000亿。

多维度助你搭建大体量健康社群，根据中商产业研究院数据，经常参与锻炼人口数量亦是逐年攀升，预计2020年占比将达39.2%，达到4.3亿人。而在经济实力上，大部分健身人群为中高及以上水平。



发展长远 Long-term

战略规划长远发展方向清晰，携手同进退，共创辉煌未来。首先帮健身会所解决痛点，升级觅品Culb后注入健康共享合伙人制度，优选能力者加入总部成为区域负责人，坐拥健康教育商城综合体。

国际背书 Recite

国际背书强大，海外资源丰厚，国内外多地政府合作伙伴。海拓集团全资金全资源投入，创始团队经验丰富，集团多年服务B端经验，项目400天充分准备，各环节打磨落地，已具备快速裂变条件。

SIX ENABLING SYSTEMS

品牌赋能——主营业务板块赋能

从此告别单打独斗,与万千同胞共享平台携手觅欢运动共同成长!

觅欢运动

新浪宁夏 > 财经

全部 视频 资讯 图片 问答 文库 应用

觅欢运动

觅欢运动 (Honey badger) 帮助传统健身房升级身体的“4S”店

2019.09.12 16:18:11 阅读

觅欢运动的使命:寻觅全球好物·优享健康生活。觅品全球购通过商业模式的升级,解决健身房运营成本大、管理费时费力、同行竞争压力大、利润点单一等一系列问题。

www.mhfifit.cn

觅欢运动(Honey badger)帮助传统健身房...



HONEY BADGER

产品全端销售培训
产品宣传海报
产品PPT以及影像介绍
全方位的线上推广服务集
SEO新闻媒体宣发



指定门户媒体
品牌输出
宣传视频
百度百科创建
关键词搜索与收录
品牌关键字优化



新西兰红十字会：授权海拓使用其青少年课程招收游学营地学员



新西兰旅游局高尔夫旅游业协会科罗曼丹海拓高尔夫球旅游项目，洽谈中



Ministry of Business,
Innovation & Employment

MBIE, 新西兰商务、创新和就业部旅游分授权海拓为2019 中新旅游年合作伙伴



Department of
Conservation
Te Papa Atawhai

联合国儿童基金会
UNICEF 新西兰总部



新西兰环境保育部科罗曼丹分部
和海拓合作新西兰境内短期环境



新西兰皇家空军
和海拓对接航空营地项目，洽谈中
其他洽谈机构

新西兰政府背书

SIEBA
LEAD CONNECT GROW
新西兰教育部旗下 SIEBA
授权海拓使用旗下 300 多所中小学资源

WELCOME TO WANFAN

健身房系统保障——六大赋能体系

觅欢运动程序

Fitness program

结合实体健身房使用，提高会员健身感受共同运营和维护会员，有线上社区，有健身健康攻略，有健身达人分享，有专业健康知识指导，有软文推荐有视频教学，有客户评价，有课程详情，有管家详情，有教练详情，有身体数据详情。



扫码进入觅欢运动

The screenshot shows the main interface of the Wanfan Fitness app. At the top, it says "觅欢之家". Below that is a large image of a person running. Underneath the image are five icons: 火爆团课 (Hot Group Class), 教练指导 (Coach Guidance), 健康话题 (Health Topics), 训练视频 (Training Videos), and 选择店铺 (Select Store). Below these icons is a section titled "精选视频" (Selected Videos) featuring a video thumbnail with the text "CRUSH EVERY GOAL." and a play button. Below the video is the text "喝水也能瘦？四个方法教你喝水减肥！觅欢精选/ #饮食". At the bottom of the screen are four navigation icons: 运动 (Sports), 发现 (Discover), 社区 (Community), and 我的 (My Profile).

The screenshot shows the main interface of the Wanpin Global Mall app. At the top, it says "觅品". Below that is a large image of a woman's face with flower petals. Underneath the image is the text "MINENSSEY" and "澳洲岩彩泥面膜". Below this is the price "346.50元起". Below the product image is a section titled "全球品牌馆" with several product cards: Vida Glow (379.00元起), Minenssey 蔓索 (346.50元起), JAYJUN 密集焕亮 (258.00元起), 澳洲YPL (138.00元起), 诺特兰德 (360.00元起), and melrose (186.00元起). At the bottom of the screen are four navigation icons: 首页 (Home), 专题 (Topics), 分类 (Categories), and 我的 (My Profile).

觅品商城程序

Mall Procedure

- ①集合供应链商城——目前36个国际品牌代理，320种火爆单品。
- ②分享赚钱系统——分享产品锁定其它未被锁定的消费者，若其它人在平台购物均有分享收益。
- ③会员制电商系统——客户高度留存不会再去其他平台购物。
- ④自助结账系统——结算，结账，收益，全部通过系统自动结算。
- ⑤个人专属小店——家人以上级别均有人专属商城，可记录到访量，销售额等多项数据。



扫码进入觅品全球

跨境电商赋能——主营业务板块赋能

澳新健康产品，健身房礼包，优质食材运动装备，扩大市场人群，分享锁定,各人清算，进入长尾时代。

健身房礼包
Gym Gift Bag

健身房礼包
Gym Gift Bag

澳新健康产品
Publicity material



扩大市场人群
Expanded group



优质食材
Quality food ingredients



运动装备
Sports equipment

分享锁定
Share lock

人才保障——主营业务板块赋能



实体店运营辅助

Operational Assistance

觅欢团队提供活动策划，文案撰写专图设计，礼包制定，各渠道推广店内推广流程培训，等全套扶持。

转型身体4S店指导

Transformational guidance

达到条件并有意转型的健身会所我们会派招商老师帮助会所进行转型升级，转型共享合伙制，明确管家工作细则，指导搭建健康社群，从此彻底改变盈利模式。

提供宣传素材

Providing promotional material

招商部帮助健身房开招商会搭建商学院系统/健康知识/管理发展知识，设计部为健身房提供宣传素材，运营部可为健身房输出店长，提供健身房预售服务老师可驻店指导。



假如

健身房不卖年卡
还能活下去吗？



健康知识/管理发展知识

Management Development Knowledge

健身房物料保障——主营业务板块赋能

Enabling Main Business Section: Material Guarantee of Gymnasium



宣传材料
Promotional materials



招商手册
帮助合作伙伴更易招商
开分店。

健身周边
围绕会员衣食住行及健
康需求提供货源

管理制度

各环节参与者管理细则
及正规工作流程。



管理制度
management system



法律文书
legal instrument



健身房的发展规划
交给我们

Development Planning of Gymnasium
Hand it over to us.



发展规划
法律文书
集团多个资深法务为跨
国业务保驾护航。

发展规划
从此告别单打独斗，乘
上海拓这条大船。

运营方案持续深化——六大赋能体系

觅品Club与觅品全球及觅欢运动共同构成了满足大家休闲社交、基础运动、健康管理、海外购物的综合性健康服务平台，互通互融，共享客户，共享收益。

觅品Club是实体渠道，是被赋能后的健身会所，是一家品牌体验中心，健康类产品超市，身体的4S店，社群俱乐部。通过觅品商城线上丰富的产品sku，满足健身人群的各类产品需求。”付费健康礼包+免费送健身卡“模式，帮助健身房迅速提升用户量和用户粘性。

管家及客户只需登录【觅品全球】or【觅欢运动】把会员身份或海外商品分享链接发给朋友她们即可被锁定，一次锁定终身受益，分享锁定没有地域限制。而我们将获得觅欢平台给予的注册奖励和个人重消奖励。C端客户不论购买健康类产品还是购买会员资格、觅欢大礼包私人教练课程等产品，均在小程序端付款，后由平台对品牌方、健身会所、合伙人及会员进行结算。

商城产品组合形成大礼包
Big gift packages formed by product mix in shopping malls



成为大机构的线下引流端口
Off-line Drainage Port
Becoming a Large Mechanism



开发除咖啡牛排以外的前端引流产品
Develop Beyond Coffee Steak Front-end products

留学研学营地项目——周边业务板块赋能



研学旅行是研究性学习和旅行体验相结合的校外教育活动,是学校教育、社会教育、家庭教育相衔接的实践性学习形式,通过“知行合一”的方法和模式,培养学生良好思想品德和健全人格。



短期研学

中新学术互访短期研学:相较于单边研学,NZTA促成了中新区域块的双边研学。在交流与互动中,鼓励同学们结交国际友谊,树立国际视野,为今后中国的孩子出国留学奠定语言基础和文化基础;同时,让新西兰的小朋友深入了解中国文化,进一步促进中新友好交流。

扫一扫查看
中国学生短期研学



航空营地

NZTA合作航空营地自1961年以来一直在培训飞行员,并在国际上被认可为优质设施的培训学校,在飞行员训练的各方面始终如一地保持高标准。为满足不少青少年的冲上云霄之梦,NZTA联合新西兰航空教育资源及新西兰航空专业机构,设计航空营地课程。在这里,学生可以学习关于航空和飞机的知识,参观实体飞机机舱,除了有经验丰富的讲师亲临教授现代的飞行理论课程以外,营地还会提供A320真机模拟器(A320的空中客机就是现在中国东方航空,海航等航空公司的客机),近距离让学生体验驾驶飞机的乐趣。



留学与交换

中新学生中长期留学与交换:除了短期体验海外生活的研学之外,NZTA还设有为期2–4周的微留学项目,让中新学生能够更深入地了解异国文化和教育。在短期互访或微留学体验后产生了长期留学(四周以上)意向的中国学生或新西兰学生,NZTA与中新校方都会给予最大的支持,让学生能在自己喜欢的环境下学习和生活。同时,NZTA提供专业的国际交流与留学教育咨询与服务,为中国和新西兰的学生学校提供出国留学的通道。我们的宗旨是引领学生深入了解国际教育,发掘他们真正需求和潜力,为学生出国留学提供全方位的一站式服务。为鼓励中国与新西兰的学子在海外学习,NZTA还设有优才奖学金项目。

扫一扫查看
长期留学与交换



新西兰移民留学项目——周边业务板块赋能

海拓集团整合新西兰最优质的教育资源(基础教育,高等教育以及素质教育),就业资源,政府和国际关系。通过海拓教育团队,海拓人生规划师以及海拓国际关系大使的为每个家庭量身定制适合自己的子女的成长方式方法,实现每个小朋友都能健康快乐的成长,并且树立优质的人生观,价值观和世界观。

海拓·留学移民团队由海外规划师、市场调研师、精算师、文案、持牌顾问及移民律师组成,针对不同移民人群提供独家产品信息:对于技术型人群海拓·留学移民帮助该人群制定准确的职业规划、提供海外就业机会、完成移民目标。

海拓·留学移民是新西兰八所国立大学以及二十一所公立理工大学、十九家私立高等院校、五十六家中小学和语言学校的指定招生代理机构持续聘用二十六位专业教育人员作为特约咨询专家,保证每个客户及学生可以选择新西兰完整教学体系

海拓移民历史

- 2005年:新西兰海拓移民公司成立于基督城
- 2012年:总部迁至奥克兰
- 2014年:海拓移民开展中国的市场服务
- 2015年:海拓移民成立北帕分公司
- 2016年:海拓移民成立上海分公司
重点发展国内市场
- 2018年:海拓移民成立北京分公司



地产酒店旅游项目——周边业务板块赋能



海拓地产当前开发项目

基督城 PEGASUS飞马城健康小镇项目

46户土地面积600平米，建筑面积166平米、212平米、240平米三种户型。

房屋土地平整采光好。14万平方米的中央湖泊，5分钟内大型医院健康中心20公里的金沙滩海岸线。

PEGASUS BAY SCHOOL是一所9年制10分最优质学校。

商业酒店

JADE MOTEL-TAURANGA

位置: TAURANGA距离奥克兰2小时车程

介绍:新西兰最大的港口运输城市

房间数:17间

入住率:65%

租约时长:35年



旅游地产

私人山顶贡羊驼牧场

项目位于离但尼丁市内十分钟车程：但尼丁位于新西兰南岛，是新西兰四大城市之一。

牧场占地9.6公顷，可俯瞰但尼丁全景400平豪华别墅，可同时容纳20人住近距离接触羊驼，牦牛麋鹿等小动物。体验新西兰当地亲子游文化。承办蜜月旅行，旅拍。



THIRTY BRANDS IN THE E-commerce Platform





觅欢健康带领健身会所更好的发展

- ①现有健身会所入驻平台，盈利模式升级，成为连锁品牌中的一份子。
- ②行业从业者和消费者只需10万以下成本即可成为健身会所老板+跨境商城老板，同时拥有线上+线下门店，享受顶级利润。会所老板成为真正的老板从重资产转型轻资产。
- ③帮助会所正式转型会员之家，成为真正的健康社群，由实体会员之家+管家+家人+普通会员组成的健康社群。真正成为会员制商城。
- ④有品牌有组织，携手觅欢健康共创未来，未来成为旗舰店店主，结合贡献值获得期权奖励，享上市红利。

消费者会持续选择我们平台

Consumers continue to choose our platform



觅品Club是实体渠道，是被赋能后的健身会所，是一家品牌体验中心，健康类产品超市，身体的4S店，社群俱乐部。通过觅欢商城线上丰富的产品，满足健身人群的各类产品需求。“付费健康礼包+免费送健身卡”模式，帮助健身房迅速提升用户量和用户粘性。



觅欢健康5步走：

Five steps to health

第一步

健身房入驻平台，全国近5万家的健身房每家现有会员2000人以上，80%生存难，每家老板都想过有店，有高消费人群，想赚钱应该卖些东西给会员因为找不到合适产品、供应链难打通客户忠诚度低、利润率太低等等原因没办法实现。现在加入觅品Club，这些问题全解决。

第二步

帮助优质成熟店铺升级身体4s店，植入健康共享合伙人模式，帮老板将重资产转为轻资产，将身心全部解脱。加入的合伙人即是觅品全球商城老板又是觅品Club连锁实体的老板，同时也是管家是平台与客户间的纽带。

第三步

打造专属社群，觅品全球+觅品Club+健康管家+觅品家人+觅品会员。打造强纽带关系+高消费能力的健康社群。而后客户需要什么我们卖什么，完成从健康领域到其它领域的拓展。

第四步

开放直营合伙人模式的加盟店，加盟店为大型综合商城，集运动健身、身体保健、少儿培训、健康饮食、海外商超于一体的综合体。

第五步

通过战略投资等方式，完善生态体系。



合伙人具体收益

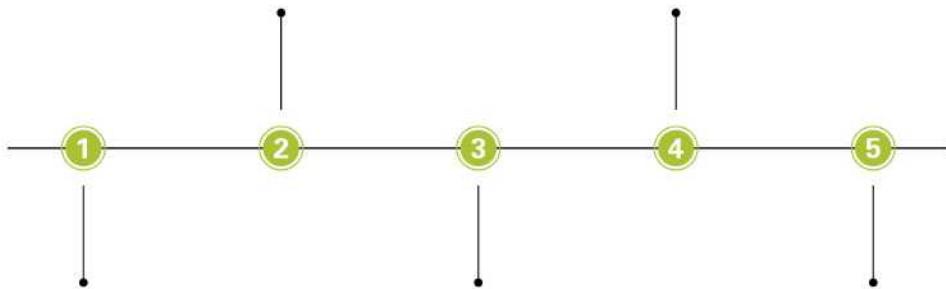
Profit

转型共享合伙制

由总部帮助转型共享合伙制，转型健康平台，身体的4S店。开个人分店，股东入股费用可以帮助投资人快速收回成本，减轻压力

产品批发零售

觅品商城购物利润分成，薄利多销，聚沙成塔。觅品商城所有国际品牌大健康类商品高级代理身份。



招商开分店

招募其它健身会所入驻平台，总部给予奖励。

管道团队收益

运营成本直线下降同时，保证收益，让老板成为真正的老板。运营方案全部交于平台。万店共享、无限分享。

期权奖励

总部按照内部奖惩措施对应贡献值进行期权奖励。



升级会员

Upgrade member

服务提升配专属健康管家
自用省钱分享赚钱，轻松锁定获得惊喜收益
名额有限，身份尊贵，具有ip属性
方便快捷质量好
有服务有售后有身份升级空间

在我们体系内消费

Consumption within the system

方便快捷质量好
有服务有售后有身份升级空间
有社群有组织感
从众，追随





“

展望未来

strategic planning

消费者加入觅品Club，配专属管家，服务生活中点滴,不用多花一分钱还可以省钱。(因为我们卖客户日常需要的所有产品，包括健康新生，运动健身，全球特产，优质食材等产品以及儿童培训，国外夏令营，海外亲子游，留学，移民，海外资产配置等。客户在我们平台购买相当于是团购，由平台集合用户，由管家和觅欢平台代替了曾经复杂的渠道方费用和广告宣传费用，为品牌方省钱同时管家还能赚钱。) 觅欢打造留学移民培训运动健身及海外生活于一体的会员制商城。

平头哥的梦想是让全国的健身会所免费开放，共享给创业者，共享给消费者打造全民创业商城，消费者可吃可喝可社交可锻炼，孩子可娱乐可培训。每一个入驻商城的机构，都是海外商场的老板，每一个个人也都是商场老板。

最少的投入做最大的生意！

Do the biggest business with the least investment!



ADDRESS SELECTED BY



集团选址

Group location

中国区·选址

China Region and Location Selection



北京总部选址

地址：北京市朝阳区日坛国际贸易中心
A座906



上海分部选址

地址：上海市静安区天目西路218号嘉里不夜城第一座2806室



新西兰·选址

New Zealand Site Selection



奥克兰总部选址

地址：level 4 , 203 Queen Street , Auckland CBD . New Zealand



北帕分部选址

地址：38 George Street, Palmerston North, New Zealand



基督城分部选址

地址：Unit 1, 18 Bernard Street, Addington, Christchurch, New Zealand

联系我们

Contact us

集合全球优质保健食品和运动周边于一体的综合渠道品牌——身体的4S店

www.mhfit.cn
4006 909087

觅全球项目·北京办公室

电话: 4006 909087

邮箱: mhftt@qq.com

网址: www.mhfit.cn

地址: 北京市朝阳区豪城大厦606

中国·北京办公室

电话: 0086 10 5863 1691

邮箱: info@heytour.com

地址: 北京市朝阳区日坛国际贸易
中心A座906

新西兰·奥克兰总部

电话: 0064 9320 0604

邮箱: info@heytour.com

地址: level 4, 203 Queen Street,
Auckland CBD, New Zealand

新西兰·汉密尔顿分部

电话: 0064 9320 0604

邮箱: info@heytour.com

地址: Level 6, 11 Garden Place,
Hamilton, New Zealand

中国·上海办公室

电话: 0086 021 5255 5821

邮箱: info@heytour.com

地址: 上海市静安区天目西路
嘉里不夜城A座2806室

新西兰·北帕分部

电话: 0064 6222 3058

邮箱: info@heytour.com

地址: 38, George Street, Palmer-
ston North, New Zealand

新西兰·基督城分部

电话: 0064 3338 5744

邮箱: info@heytour.com

地址: 4/18 Bernard Street,
Christchurch, New Zealand



关注觅欢运动 了解更多资讯



关注觅品全球 了解更多资讯



关注海拓·集团 了解更多资讯



关注NZTA 了解更多资讯